

Profitieren Sie von unserem Knowhow

Wir helfen Ihnen, den größtmöglichen Nutzen aus Ihrem Engagement zu ziehen. Als externer Partner sehen wir Ihr Unternehmen und Ihr Engagement aus neutralem Blickwinkel.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir ein maßgeschneidertes und nachhaltiges CSR-Konzept und unterstützen Sie bei der Umsetzung sowie der professionellen Kommunikation darüber.

- **Beratung und Coaching** Ihrer Aktivitäten
- **Analyse** Ihrer Aktivitäten nach Unternehmens- und Marketingzielen, von Standort- und Wettbewerbsumfeld sowie Nachhaltigkeit- und Mitarbeiterengagement
- **Optimierung oder Konzeption** eines CSR-Portfolios in Einklang mit den Ergebnissen der Analyse, Ihren Zielen und Ihren Präferenzen
- **Auswahl und Begleitung** von Projekten und Projektpartnerschaften
- **Unternehmenskommunikation:** Entwicklung einer umfassenden Kommunikationsstrategie, die Mitarbeiter mit einbezieht sowie Kunden, Geschäftspartner und die Öffentlichkeit über Ihre freiwilligen Aktivitäten für die Gesellschaft informiert
- **Organisation** von Veranstaltungen und Workshops, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Erstellen von Informationsmaterial und Arbeitsunterlagen

Gerd Pfitzenmaier



- Journalist, Verleger
- gründete 1994 die **ausdruck verlag GmbH**
- 1995-2004: Chefredakteur u. Verleger Zeitschrift natur, natur&kosmos
- 10 Jahre Geschäftsführer der natur media GmbH sowie mehrere Jahre GF der natur TV-Medienproduktion GmbH
- freier Autor (Welt, FR, Focus, P.M., Gong, Stuttgarter Nachrichten, Sonntags-Blick, Standard u.a.m.)
- mit dem **ausdruck verlag** konzipiert er Medienprodukte (Print und TV) zu CSR und Nachhaltigkeit
- Consulting zu Nachhaltigkeit und CSR für KMUs und NGO
- Konzeption und Umsetzung von Medien für CSR-Projekte
- 2005: BWA-Landesgeschäftsführer Bayern

Auszeichnungen (u. a.)

- B.A.U.M. Umweltpreis
- Umweltmedienpreis der Deutschen Umwelt Hilfe

Referenzen (u. a.)

- DaimlerChrysler AG
- Bundesamt für Naturschutz
- Kreisstadt Limburg a. d. Lahn
- sv corporate media GmbH
- Heinz-Sielmann-Stiftung
- Amber Foundation
- Universität Osnabrück
- Hamburger Umwelt-Institut

Gesellschaftliches und ökologisches Engagement steigert Ihren Umsatz und Gewinn.

Ergebnis:
Social Equity Index (UK)
2005



ausdruck verlag GmbH
Schellingstraße 127 D-80798 München
Tel: +49-(0)89-48998815
Fax: +49-(0)89-48998816
www.ausdruck-verlag.de
info@ausdruck-verlag.de

Antwortfax:

Bitte senden an

(089) 489988-16

**Bitte rufen sie uns wegen
eines unverbindlichen
Gesprächs zur CSR- und
Nachhaltigkeitsberatung an.**

Firma:.....

Name:.....

Vorname.....

Anschrift:.....

.....

Telefon:.....

Fax:.....

Email:.....

Internet:.....

Datum.....

Unterschrift:.....

Firmenstempel:.....



Die Praxis in Unternehmen

Drei von fünf Firmen oder deren Chefs übernehmen gesellschaftliche Verantwortung: für ihre Mitarbeiter und / oder für ihr Umfeld. Sie spenden Geld, verschenken Produkte oder übernehmen ein Ehrenamt. Vielfach ist dies Engagement mit den persönlichen Interessen der Geschäftsführer und Inhaber verknüpft und verfolgt Ziele. Es

- verbessert das Ansehens der Firma in der Öffentlichkeit (74 %)
- stärkt die Kundenbeziehungen (72 %)
- gewinnt neue Kunden (64 %)
- fördert die Mitarbeitermotivation (65 %)
- wirbt für das Unternehmen (62 %)

Quelle: Forsa Studie 14.7.2005

Erfolg für Ihr Unternehmen

Damit Ihr gesellschaftliches Engagement nachhaltig Erfolge für Ihr Unternehmen erzielt, sollten Sie strategisch vorzugehen.

- Steht Ihr freiwilliges Engagement in engem Bezug zu den Unternehmenszielen?
- Wählen Sie die Förderprojekte so aus, dass sie zum Unternehmen passen?
- Sind die ausgewählten Projekte sinnvoll, inhaltlich interessant und lassen sich somit gut kommunizieren?
- Setzen Sie Ihre Ressourcen effektiv ein und überprüfen die Ziele regelmäßig?
- Identifizieren sich Ihre Mitarbeiter mit den Projekten und werden sie mit einbezogen



Vorteile für Ihr Unternehmen

Veränderungen in der Gesellschaft erfordern neue Wege und Strategien. Auch im Verhältnis zwischen Firmen und ihren Kunden. „Marken mit Seele“ genießen hohe Attraktivität.

Der strategische Aufbau gesellschaftlicher Aktivitäten bringt soziale und wirtschaftliche Ziele in Einklang: Er wirkt positiv auf Ihren Geschäftserfolg.

- **Sie stärken Ihr Ansehen**
Ihr Unternehmen sammelt Sympathiepunkte bei Kunden, Mitarbeitern, Medien u. Behörden
- **Sie motivieren Ihre Mitarbeiter**
Die Identifikation der Mitarbeiter mit „ihrer Firma“ steigt; ihre soziale Kompetenz wird gefördert, das Betriebsklima verbessert
- **Sie unterstützen Ihre Werbung**
Ihre Werbebotschaften werden aufgewertet und erreichen größere Aufmerksamkeit
- **Sie gewinnen Vorsprung vor Konkurrenten**
Ihre Produkte werden „wertvoller“ und weniger austauschbar; die Kunden zufriedener
- **Sie sparen Ressourcen**
zahlreiche Spendenbitten binden Zeit und Geld; breit gefächertes Engagement verpufft häufig

Nutzen Sie Ihre zeitlichen und finanziellen Möglichkeiten optimal: Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeits-Projekte und einer klaren CSR-Strategie.

- Vereinbaren Sie ein unverbindliches Gespräch.
- Profitieren sie von unserer Erfahrung.
- Stärken Sie Ihren Erfolg.