

## TITRE

Le parfum des émotions

## CHAPO

Promenades littéraires, promenades imaginaires, les parfums Annick Goutal nous emmènent en voyage : seringa pour évoquer un jardin romantique ou subtil mélange de citron de Sicile et de cédrat avec l'Eau d'Hadrien qui fête ses 25 ans.

*« Un jour, nous vendrons des parfums comme nous vendons de la savonnette ». Cette phrase de François Dalle, le fondateur de l'Oréal résume en partie, tout ce que détestait Annick Goutal, souligne Brigitte Taittinger. Son histoire débute dans les années 80, à une époque où les parfums asexués, autour d'univers plutôt japonisant sont à la mode. La tendance est aux éléments de synthèse mais Annick à envie du contraire. Elle veut absolument créer un lieu où les femmes auraient à leur disposition un univers complet. Elle se rapproche de ce qui était son modèle d'alors, Guerlain et revient aux sources de la parfumerie, misant sur la qualité des essences. Elle souhaite utiliser des éléments naturels, au maximum de leurs possibilités. L'aventure olfactive débute en 1972 grâce à une amie qui lui propose d'imaginer un parfum pour une crème de soins. Consciente qu'elle doit d'abord apprendre le métier, elle choisit d'aller exercer ses talents de nez chez Robertet. Une société d'excellence installée depuis 1850 dans la région de Grasse. Aujourd'hui spécialiste incontesté de produits aromatiques naturels dans le domaine de la parfumerie et dans celui de l'alimentation. Annick trouvera dans ce lieu une matière première de très grande qualité, pour mettre en œuvre tout ce qu'elle pressent, et ceci bien avant la vogue du retour à la nature. Elle y passera deux ans pour apprendre la construction d'un parfum. C'est pendant cette période qu'elle imagine l'Eau d'Hadrien. Mélange de citron de Sicile, de pamplemousse, de cédrat et de l'élégant Cyprès. Plus qu'une eau fraîche, c'est un mélange complexe et mystérieux. Annick, magicienne des sens, réussie à emprisonner entre les agrumes, la chaleur et les arcanes des jardins Italiens. C'est un parfum choisi à la fois par les hommes et par les femmes. L'Eau d'Hadrien, c'est aussi un nom en forme de titre de roman. Un empereur et un auteur devenus, malgré eux, stars d'un parfum qui aujourd'hui encore représente 30 % du chiffre d'affaires de la maison.*

## Inter

Fanfaronnade et cacao

Comme une artiste Impressionniste, Annick cherche à emprisonner les plus beaux éléments de la nature dans des flacons. *Pour elle, peu importe que les essences de rose de Turquie, de tubéreuse ou de jasmin soient les plus chers, si elles sont essentielles souligne Brigitte Taittinger. La liberté, lui permet non pas de répondre à une tendance, mais d'imaginer des parfums qui seront toujours présents plusieurs années après leurs créations. Elle fonctionne de façon affective. C'est une femme qui compose sous émotion. Chaque parfum est un petit monde qui relate une histoire de voyage, d'amour, de rencontre. Tout le charme réside dans cette manière très personnelle d'envisager un nouveau parfum. Sa fille, sa belle-fille, son mari, ses lectures ou les paysages qu'elles croisent sont toujours à l'origine de la composition d'une nouvelle senteur. « L'eau de Camille » ou à la demande de sa fille, elle a suspendu dans un flacon les senteurs d'un jardin. Du seringa sur fond de troène, un arbuste au parfum lancinant, une larme de chèvrefeuille et une pincée de lierre. « L'eau de*

Charlotte » un cadeau à sa belle fille, qui se déguste comme une gourmandise. La note de tête, mêle le cassis à la vanille, et au cacao de la note de fond. « L'Eau du Fier », une dédicace à son mari et une référence à une célèbre baie de l'île de Ré. « L'Eau du Fier », jeu de mot autour d'un adjectif un peu désuet, qui évoque à la fois la fanfaronnade des hommes, mais aussi leur courage. L'univers d'Annick Goutal est plein de charme, mais également d'histoires à raconter. Pianiste, mannequin, antiquaire, et finalement parfumeur, son parcours est celui de quelqu'un qui aimait la beauté avec un grand B celle, des arts, des corps, des objets, des senteurs. Pour les flacons, elle ne cède pas un pouce aux sirènes du marketing et décide de ne pas créer, à chaque fois, une bouteille différente pour chaque nouvelle fragrance. Elle en choisit deux, chinés aux cours de ses voyages, qu'elle aime et qui symbolisent son univers, un flacon « godronné », un terme ancien qui signifie plissé, et une boule papillon.

## **Inter**

### Univers baroque

*Annick crée ce qui lui plaît et toujours pour elle, mais dans le secret espoir, que ce qui lui plaira à elle, plaira aussi aux autres. En revanche, elle ne se pose jamais la question de savoir s'il elle va ou pas, vendre deux exemplaires d'un nouveau parfum. C'est la force du concept. Dans sa première boutique, située rue de Bellechasse à Paris, elle a procédé de la même manière, mettant en avant les émotions de son enfance. Elle a choisi les décors en s'inspirant du magasin de bonbons de son père. Ayant vécu toute sa jeunesse dans un univers de chocolat et de dragée, elle a repris pour l'emballage des crèmes et des parfums, la cellophane magique des paquets de bonbons et les étiquettes studieuses des confiseries. Elle a rajouté ses couleurs de prédilection : l'ivoire et l'or mat et une de ses matière favorite, chaude et douce, le velours. Et au cours du temps, elle a construit vraisemblablement sans ce rendre compte, un univers à la fois baroque et cocooning dans un esprit boudoir. Bien avant que je n'arrive, elle crée de mini séries de petits objets délicats comme des troussees de toilette en soie ivoire rebrodées de lierre et elle veut ouvrir à côté des boutiques de parfum, d'autres lieux avec dit-elle, tout ce qu'elle aime pour la maison : linge de toilette, lingerie, petits objets raffinés etc. ce qu'elle n'aura pas le temps de faire. Dans l'avenir je souhaite développer la marque mais de façon mesurée, nous sommes d'abord parfumeur, le soin et le maquillage me semble à la fois légitime et naturel et peut-être la lingerie sera-t-elle un des évolutions des années à venir.*

Interview réalisée avec Brigitte Taittinger, PDG de chez Annick Goutal.

Renseignements et points de vente sur [www.annickgoutal.com](http://www.annickgoutal.com)

6122 signes